

NEOSTRATA®

MARKKINOINTISUUNNITELMA TAMMIKUU-KESÄKUU 2026

Esittelemme ensimmäisen puolen vuoden NEOSTRATA-teemat. Vuoden aikana lisäämme ainutlaatuisia kampanjoita ja tarjouksia hoitoloille (tietoa näistä lähetetään erikseen). Kauden teema valitaan vastaamaan asiakkaiden tarpeita ja tarjolla on myös kuvia ja tuotetietoutta asiakasportaalissa sekä sosiaalisessa mediassa, joita voitte hyödyntää ja jakaa eteenpäin. Odotamme innolla menestyksestä ja jännittävää kevättä yhdessä!

 @neostratanordic  @neostrata_nordic

TÄHTITUOTE PHA Renewal Pads



TAMMIKUU-HELMIKUU
AHA/PHA UUDISTUS

TÄHTITUOTE 15% Vitamin C + PHA Serum



MAALISKUU-HUHTIKUU
HELEYTTÄVÄ TIEDE

TÄHTITUOTTEET Matrix Support SPF 30 Skin Brightener SPF 35 Bionic Lotion



TOUKOKUU-KESÄKUU
SUOJAA & VIIMEISTELE